



CONOCE EL NEGOCIO





El objetivo no es ser el mejor en redes sociales, sino ser el mejor negocio gracias a las redes sociales. Para ello debes de conocer de manera profunda el negocio y cómo las redes sociales pueden llevarlo a otro nivel.

Te dejamos una guía que te ayudará a conocer más el negocio, ya sea propio o si bien le manejas las redes sociales a otro negocio.

Te invito a que lo realices y te tomes el tiempo de contestarlo porque te permitirá explotar el uso de las redes sociales.

¿A QUÉ SE DEDICA LA EMPRESA?

¿Qué producto
o servicio
ofrecen?

¿Cuáles son
sus objetivos?

¿Qué
problemática
resuelven?

¿Cómo es
diferente a la
competencia?



¿POR QUÉ LA EMPRESA UTILIZA REDES SOCIALES?

RAZÓN 1



RAZÓN 2



RAZÓN 3



¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS EN CADA RED SOCIAL?



Puedes añadir más redes sociales de ser necesario.

ASEGÚRATE QUE LOS OBJETIVOS DE LAS REDES SOCIALES ESTÉN ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

Por ejemplo, si el negocio tiene redes sociales para dar a conocer sus productos, debes subir contenido que permita dar a conocer los beneficios de los productos que se ofrecen.



Socialytics



SOCIALYTICS



SOCIALYTICSS



[HTTPS://SOCIALYTICSS.COM](https://socialyticss.com)